

# DOBLE TITULACIÓN

MÁSTER EN PRODUCCIÓN EDITORIAL

+

MÁSTER EN MAQUETACIÓN Y  
ARQUITECTURA TIPOGRÁFICA



ESCUELA EUROPEA  
*des Arts.*

DAS086

- DIPLOMA AUTENTIFICADO POR NOTARIO EUROPEO -



## DESTINATARIOS

El Programa está especialmente diseñado para aquellas personas que estén interesadas en adquirir conocimientos sobre la Doble Titulación Máster en Producción Editorial + Máster en Maquetación y Arquitectura Tipográfica y que quieran asegurarse un recorrido ascendente en esta área, con una especial elevación y consolidación de competencias.

Permite conocer la planificación del producto, la elaboración del presupuesto editorial, la composición de textos en productos gráficos y la maquetación de productos editoriales. Además, el alumno dispondrá de ejercicios de autoevaluación que le permitirán valorar los conocimientos adquiridos.

En ambas modalidades el alumno recibirá acceso a un curso inicial donde encontrará información sobre la metodología de aprendizaje, la titulación que recibirá, el funcionamiento del Campus Virtual, qué hacer una vez el alumno haya finalizado e información sobre Grupo Esneca Formación. Además, el alumno dispondrá de un servicio de **clases en directo**.

## FICHA TÉCNICA

CARGA HORARIA  
600H



MODALIDAD  
A DISTANCIA / ONLINE  
\*Ambas modalidades incluyen  
módulos con clases en directo



CURSO INICIAL  
ONLINE



TUTORIAS  
PERSONALIZADAS



IDIOMA  
CASTELLANO



DURACIÓN  
HASTA UN AÑO  
\*Prorrogable



## IMPORTE

VALOR ORIGINAL: 1780€  
VALOR ACTUAL: 890€

## CERTIFICACIÓN OBTENIDA

---

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá un diploma que certifica el **“MÁSTER EN PRODUCCIÓN EDITORIAL + MÁSTER EN MAQUETACIÓN Y ARQUITECTURA TIPOGRÁFICA”**, de la ESCUELA EUROPEA DES ARTS, avalada por nuestra condición de socios de la CECAP, máxima institución española en formación y de calidad.

Los diplomas, además, llevan el sello de Notario Europeo, que da fe de la validez, contenidos y autenticidad del título a nivel nacional e internacional.

## REDES SOCIALES

---

 [www.facebook.com/escueladesarts](http://www.facebook.com/escueladesarts)

 [linkedin.com/school/escuela-des-arts](https://linkedin.com/school/escuela-des-arts)

 [@escueladesarts](https://www.instagram.com/escueladesarts)

 [www.escueladesarts.com](http://www.escueladesarts.com)

 [www.twitter.com/escueladesarts](https://www.twitter.com/escueladesarts)

 [www.escueladesarts.com/blog](http://www.escueladesarts.com/blog)

# CONTENIDO FORMATIVO

---

## PARTE 1. PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN EDITORIAL

### MÓDULO 1. PLANIFICACIÓN DEL PRODUCTO EDITORIAL

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA INDUSTRIA EDITORIAL.

1. La empresa, modelos de sociedades. Evolución histórica.
2. Programas de control de los problemas.
3. El sistema fiscal y laboral.
4. Organización.
5. Evolución del sector editorial.
6. Oferta y demanda.
7. Subcontratación de servicios.
8. La contabilidad de costes y control presupuestario.
9. Clasificación de productos de la industria gráfica.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. HERRAMIENTAS DEL DISEÑO GRÁFICO Y EDITORIAL.

1. Diseño gráfico por ordenador:

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ARQUITECTURA TIPOGRÁFICA Y MAQUETACIÓN EN PROCESOS EDITORIALES.

1. Definición y partes del tipo.
2. Familias tipográficas y campos de aplicación.
3. Aspectos a considerar para la selección de tipografías.
4. Factores a considerar en la composición de textos.
5. Principales problemas relacionados con la maquetación y la selección de tipos.
- Arquitectura de la página.
6. Normas UNE, ISO, Libros de estilo.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. FUNDAMENTOS DE LA GESTIÓN DEL COLOR.

1. El color, principios y bases.
2. La problemática de la reproducción del color.
3. Elementos de la gestión del color.
4. Recomendaciones para la especificación y la gestión del color.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROCESOS GRÁFICOS EN LA PLANIFICACIÓN DEL PRODUCTO EDITORIAL.

1. Sistemas básicos de transferencia.
2. Imágenes continuas y tramadas.
3. Tramas, lineaturas, resolución y niveles de gris.
4. Tecnologías analógicas y digitales.
5. Fases del proceso: diseño, preimpresión, impresión, encuadernación y acabados.
6. Maquinaria: tipologías, formatos, capacidades, precios y otras especificaciones.
7. Comparativa técnico - económica.
8. Caracterización de la imagen impresa.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 6. PLANIFICACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS EDITORIALES.**

1. Introducción a las herramientas de planificación y gestión de proyectos.
2. Planificación de actividades de preimpresión (originales, textos e imágenes), impresión, encuadernación y acabados.
3. Planificación de recursos de entrega de materia prima.
4. Stocks de materias primas (máximo, mínimo.)
5. Planificación de costes.
6. Planificar según calidad y riesgos.
7. Instrumentos de comunicación y seguimiento.
8. Optimización del plan del proyecto para cumplimiento de objetivos.
9. Variables de producción interna.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 7. DISTRIBUCIÓN / LOGÍSTICA DE PRODUCTOS EDITORIALES.**

1. Definición del consumidor final.
2. Tipos de Venta.
3. Puntos de Venta.
4. Estadística de las Ventas.
5. Los Almacenes.
6. El Stock de producto acabado.
7. Unidades de Venta.
8. Planificación logística .
9. Necesidades logísticas.
10. Medios de transporte.
11. Devoluciones y su tratamiento.
12. Medio Ambiente y eliminación de stock obsoletos.

## **MÓDULO 2. ELABORACIÓN DEL PRESUPUESTO EDITORIAL**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. PETICIÓN Y SELECCIÓN DE OFERTAS.**

1. Normas internacionales y nacionales de productos, procesos y calidades en artes gráficas (ISO, UNE).
2. Especificación de materiales, colores, acabados, pruebas, maquetas y otros procesos.
3. Comprobación de originales preflight .
4. Pruebas de contrato. Normas y criterios de aplicación.
5. Aspectos legales de la contratación. Tipos de contrato y modalidades de adjudicación.
6. Propiedad intelectual: derechos de textos e imagen.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. DERECHOS DE AUTOR, EDITOR, CLIENTE.**

1. Tipos de autor.
2. Texto, imagen, colaboración, traducción.
3. Tipo de obra.
4. Individual, colectiva, de empresa.
5. Derechos.
6. Temporales, de obra.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRESUPUESTOS DE PRODUCTOS EDITORIALES.**

1. Introducción al estudio de costes:
2. Costes según su naturaleza:
3. Medición de materiales y estimación de tiempos.
4. Formas de presupuestar.
5. Aplicación a distintos procesos.
6. Escandallos.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESCANDALLOS.**

1. Mercado.
2. Clasificación.
3. La subcontratación.
4. Contratos con proveedores de acuerdo con la normativas de calidad y medioambientales.
5. Prospección de mercado.

## **PARTE 2. ARQUITECTURA TIPOGRÁFICA Y MAQUETACIÓN**

### **MÓDULO 1. COMPOSICION DE TEXTOS EN PRODUCTOS GRÁFICOS**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. ARQUITECTURA TIPOGRÁFICA**

1. Definición y partes del tipo.
2. Familias tipográficas y campos de aplicación.
3. Tipometría.
4. Originales de texto.
5. Aspectos a considerar para la selección de tipografías.
6. Factores a considerar en la composición de textos.
7. Principales problemas relacionados con la maquetación y la selección de tipos.
8. Arquitectura de la página.
9. Tipos de fuentes, instalación y gestión.
10. Normas UNE, ISO, Libros de estilo.
11. Software de edición y compaginación de textos

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL FORMATO DEL PRODUCTO GRÁFICO**

1. Los diferentes tipos de formatos gráficos.
2. Peculiaridades y condicionantes de los distintos tipos de formatos.
3. Herramientas de composición de textos en productos gráficos:
  - Formatos de archivo digitales.
  - Compatibilidades y problemas de transferencia.
  - Composición de textos con software de edición vectorial y editorial estándares
4. Aplicación tipográfica en formatos estándar (DINAs).
5. Aplicación tipográfica en otros formatos:
  - Desplegables y Folletos: Dípticos, Trípticos, Desplegables.
6. Grandes Formatos.
  - Cartelería exterior, Vallas Publicitarias, Rotulación.
  - Pequeños Formatos; Tarjetas de visita, Flyers
  - Packaging; Carpetas, Packaging de productos.
  - Formatos digitales; Banners
  - Introducción a las hojas de estilo en cascada CSS



## **UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELABORACIÓN DE MAQUETAS DE PRODUCTOS GRÁFICOS**

1. Metodología de la creación de maquetas de productos gráficos.
2. Materiales para la creación de maquetas:
  - Sistemas de impresión digital de pruebas.
  - Simulación de acabados en las maquetas.
  - Soportes para presentación: Cartón Pluma, PVC y otros soportes.
3. Creación de maquetas:
  - Especificaciones de salida para la elaboración de la maqueta.
  - Impresión de maquetas.
  - Impresión Láser, Plotter, Impresión digital y otros sistemas de impresión.
  - Colocación en el soporte de presentación.
  - Métodos adhesivos, de plegado y otros métodos.
4. Creación de maquetas de packaging:
  - Cartones y sus propiedades.
  - Adhesión del diseño al cartón.
  - Medición de la maqueta.
  - Creación de troqueles manuales.
  - Pliegues del troquel.
  - Adhesivos de cierre.
  - Presentación
5. Calidad en las maquetas:
  - Revisión de los aspectos de legibilidad y estética de la maqueta.
  - Corrección de maquetas para elaborar la maqueta definitiva

## **MÓDULO 2. MAQUETACIÓN DE PRODUCTOS EDITORIALES**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. MAQUETACIÓN DE UN PRODUCTO EDITORIAL**

1. Plataformas y software de edición de textos e imágenes.
2. Distribución de la página:
  - Normas y teorías compositivas de la página.
  - Creación de retículas compositivas.
3. Creación de páginas maestras:
  - Elementos de la página maestra.
  - Aplicación de páginas maestras.
  - Cambios en las páginas maestras
4. Creación de hojas de estilo:
  - Estilos de carácter.
  - Estilos de párrafo.
  - Estilos anidados.
5. Introducción y composición de textos:
  - Importación de textos.
  - Selección de tipografías.
  - Aplicación de estilos al texto.
  - Normas de composición de textos.
  - Tipos de párrafos.
  - Normas de legibilidad y Componentes tipográficos de una publicación.
  - Preparación e introducción de imágenes.
  - Selección de imágenes según sistema de reproducción.

- Tratamiento de la imagen para reproducciones editoriales.
- Maquetación de las imágenes con respecto al texto y a la página.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELABORACIÓN DE MAQUETAS DE PRODUCTOS EDITORIALES**

1. Materiales para la creación de maquetas:
  - Sistemas de impresión digital de pruebas.
  - Simulación de acabados y encuadernación en las maquetas.
2. Creación de maquetas:
  - Especificaciones de salida para la elaboración de la maqueta.
3. Impresión de maquetas.
4. - Impresión Láser, Plotter, Impresión digital y otros sistemas de impresión.
  - Colocación en el soporte de presentación; Encuadernación.
5. Calidad en las maquetas:
  - Revisión de los aspectos de legibilidad y estética de la maqueta.
  - Corrección de maquetas para elaborar la maqueta definitiva.