

# MÁSTER

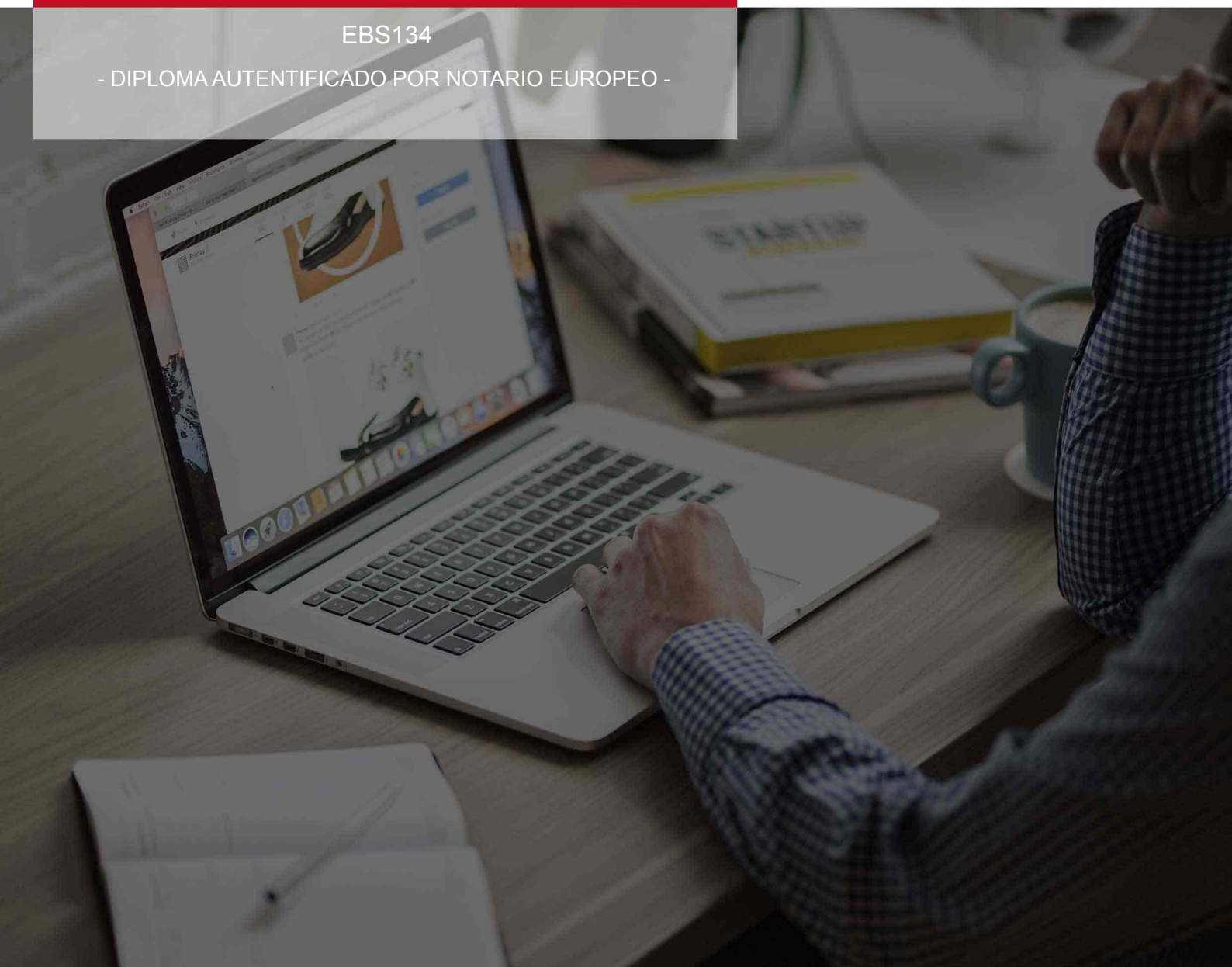
---

## MÁSTER EN LOGÍSTICA, PLANIFICACIÓN, ESTRATEGIA Y TOMA DE DECISIONES



EBS134

- DIPLOMA AUTENTIFICADO POR NOTARIO EUROPEO -



## DESTINATARIOS

El Programa está especialmente diseñado para aquellas personas que estén interesadas en adquirir conocimientos sobre **Logística, Planificación, Estrategia Y Toma De Decisiones** y que quieran asegurarse un recorrido ascendente en esta área, con una especial elevación y consolidación de competencias.

Permite conocer los fundamentos de la logística, sus objetivos y funciones, el sistema de información logístico y técnicas de integración, la distribución comercial y canales de distribución, la planificación estratégica logística, la gestión logística y toma de decisiones, la gestión de almacenes, el control de inventario, los sistemas de transporte y la logística de aprovisionamiento, entre otros aspectos relacionados. Además, al final de cada unidad didáctica el alumno/a encontrará ejercicios de autoevaluación que le permitirán hacer un seguimiento del curso de forma autónoma.

En ambas modalidades el alumno recibirá acceso a un curso inicial donde encontrará información sobre la metodología de aprendizaje, la titulación que recibirá, el funcionamiento del Campus Virtual, qué hacer una vez el alumno haya finalizado e información sobre Grupo Esneca Formación. Además, el alumno dispondrá de un servicio de **clases en directo**.

## FICHA TÉCNICA

CARGA HORARIA  
600H



MODALIDAD  
A DISTANCIA / ONLINE  
\*Ambas modalidades incluyen  
módulos con clases en directo



CURSO INICIAL  
ONLINE



TUTORIAS  
PERSONALIZADAS



IDIOMA  
CASTELLANO



DURACIÓN  
HASTA UN AÑO  
\*Prorrogable



## IMPORTE

VALOR ORIGINAL: ~~2380€~~

VALOR ACTUAL: 595€

## CERTIFICACIÓN OBTENIDA

---

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá un diploma que certifica el “**MÁSTER EN LOGÍSTICA, PLANIFICACIÓN, ESTRATEGIA Y TOMA DE DECISIONES**”, de ELBS ESCUELA DE LIDERAZGO.

Los diplomas llevan el sello de **Notario Europeo** que da fe de la validez, contenidos y autenticidad del título a nivel nacional e internacional. Además, dispone del reconocimiento **Cum Laude**. Este distintivo lo otorga Emagister a los centros educativos y escuelas de negocios, que hayan recibido la mejor valoración de los servicios formativos prestados por los estudiantes.

## REDES SOCIALES

---

 [www.facebook.com/escuelaelbs](http://www.facebook.com/escuelaelbs)

 [www.linkedin.com/company/elbs-escueladeliderazgo](http://www.linkedin.com/company/elbs-escueladeliderazgo)

 [@escuela\\_elbs\\_formacion](https://www.instagram.com/escuela_elbs_formacion)

 [www.escuelaelbs.com](http://www.escuelaelbs.com)

 [@ELBS\\_School](https://twitter.com/ELBS_School)

 [www.escuelaelbs.com/blog](http://www.escuelaelbs.com/blog)

# CONTENIDO FORMATIVO

---

## UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNDAMENTOS DE LA LOGÍSTICA, OBJETIVOS Y FUNCIONES

1. Concepto de logística empresarial.
  - Ámbito de influencia.
  - Actividades en logística empresarial.
2. Los objetivos en la logística:
  - El coste de la distribución.
  - Costos variables.
  - Costos fijos.
3. Definición de proceso logístico.
4. Escalonamiento.
  - Almacenes centrales.
  - Almacenes reguladores o secundarios.
  - Depósitos.
  - Parques o espacios de espera.
  - Buffers o pulmones.
5. Diseño del proceso logístico.
6. Posición de la logística en la empresa:
  - Logística funcional.
  - Distribución física.

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. SISTEMA DE INFORMACIÓN LOGÍSTICO Y TÉCNICAS DE INTEGRACIÓN

1. El sistema de información logístico.
  - Definición.
  - Funciones básicas del sistema de información.
2. Integración del sistema logístico.
3. Concepto de distribución como un sistema integrado.
  - Concepto de sistema.
  - Centros de actividad del sistema de distribución.

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. SISTEMA DISTRIBUTIVO ESPAÑOL.

1. Características del sistema distributivo español.
2. El hipermercado.
  - Definición.
  - Elementos endógenos que explican el fenómeno hipermercado en España.
  - El cliente del hipermercado.
3. El supermercado.
  - Características.
  - Tipología.
  - Evolución y futuro.
4. Agrupaciones de detallistas.
  - Los grupos de compras.
  - Las centrales de compra.
  - Las centrales de servicios.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISTRIBUCIÓN EUROPEA**

1. Claves para la expansión.
  - Los costes.
  - El entorno.
  - El control.
  - La moneda.
  - Las comunicaciones.
2. Las estrategias Europeas de los distribuidores físicos.
3. Servicios de logística.
  - Política en materia de distribución física.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN**

1. La función comercial en la empresa.
  - La Dirección Comercial.
  - La organización comercial.
2. Distribución total y canales de distribución.
3. Distribución indirecta.
  - Ventajas de utilizar intermediarios.
  - Desventajas en el uso de intermediarios.
4. ¿Distribución directa o indirecta?: Toma de decisiones.
  - Tipos de intermediarios.
5. La franquicia comercial.
  - Introducción.
  - Desarrollo del Franchising en España.
  - Los tipos de franquicia.
  - Características de la franquicia de servicios.
6. Implementación de la distribución.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 6. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA LOGÍSTICA**

1. Definición.
2. Fases del plan estratégico logístico.
  - Análisis de la situación inicial.
  - Estudio del entorno y su evolución.
  - Diseño de los objetivos a largo plazo.
  - Determinación de los objetivos concretos.
  - Acciones concretas para conseguir los objetivos.
  - Personas concretas responsables de las acciones.
  - Alternativas para nosotros y nuestros competidores.
  - Evaluación del plan.
  - Control del plan.
3. Definición de la Dirección de la distribución física.
  - Responsabilidad del diseño de un sistema.
  - Responsabilidad de la administración del sistema.
  - Perfil del director de logística.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN LOGÍSTICA Y TOMA DE DECISIONES**

1. La conceptualización del problema logístico.
  - La red logística.
  - Análisis de factores de coste.
2. El proceso de gestión.

- El entorno logístico.
  - El producto.
  - El sistema de transporte.
  - El sistema de almacenamiento.
  - Metas.
  - Objetivos del servicio logístico al cliente.
  - Prospectiva de futuro.
  - Análisis.
3. El control logístico.
- Las entradas, el proceso y la salida.
  - Niveles estándar y objetivos.
  - El monitor.
  - Presupuestos.
  - Objetivos en el servicio al cliente.
  - El concepto de centro de beneficios.
  - Sistemas de apoyo a las decisiones.
4. Auditorías logísticas.
- Auditoría global.
  - Demanda.
  - Servicio al cliente.
  - Características del producto.
  - Costes logísticos.
  - Política de precios.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 8. GESTIÓN DE ALMACENES**

1. Evolución del almacenaje.
2. Clasificación de los almacenes.
3. Diseño del Almacén.
4. Organización.
5. Costes y aprovechamiento del almacén.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 9. CONTROL DE INVENTARIO**

1. Problemas de financiación.
2. Niveles y control de existencias.
3. Tomas de decisiones sobre niveles de existencia.
  - Análisis de la categoría de los productos.
  - Fijación de niveles de existencias.
  - Métodos de reaprovisionamiento.
  - Stock de seguridad.
  - Estimación de la serie económica.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 10. LOCALIZACIÓN DE ALMACENES**

1. Política de almacenaje.
  - Almacenes propios o compartidos.
  - Número de almacenes.
2. Dimensionamiento de las unidades de producción.
  - Repartición geográfica.
  - Adaptación a la demanda.
  - Optimización de la dimensión.
  - Estimación de los recursos necesarios.
3. Localización de las unidades de producción.
4. Métodos de localización de almacenes.

- Determinación de los niveles de distribución.
- Método de la distancia menor.
- Método de analogía mecánica.
- Método numérico analítico.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 11. MANIPULACIÓN DE MATERIALES**

1. Objetivos y características del sistema.
2. Clasificación de los sistemas de manipulación.
3. Automatización de la manutención.
4. Sistemas de embalaje.
5. Agrupación de carga.
  - Paletas.
  - Contenedores.
6. Equipos de manutención.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 12. SISTEMAS DE TRANSPORTE**

1. Principales medios de transporte.
  - Sistemas viales.
  - El ferrocarril.
  - Transporte fluvial.
  - Transporte marítimo.
  - Transporte aéreo.
  - Tuberías y cintas transportadoras.
2. Tendencias en el transporte.
3. Transporte por cuenta propia o por contrato.
4. Evaluación de los costes.
5. Criterios de decisión.
6. Control del sistema.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 13. PROGRAMACIÓN DE LOS TRANSPORTES**

1. Naturaleza de los problemas de transporte.
2. Método de costo mínimo.
3. Método de la esquina noroeste.
4. Método de vogel.
5. Método de la distribución modificada.
6. Cálculo de la ruta más económica.
7. Secuenciación de vehículos.
  - Secuenciación de rutas. Método de ahorro.
  - Tamaño de la flota de vehículos.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 14. LOGÍSTICA DE APROVISIONAMIENTO**

1. El objetivo de rentabilidad de las compras.
  - Disminución del precio de compra.
  - Disminución de los costes de compra.
  - Disminución de los costes de existencias.
2. La gestión de contingencias en las compras.
3. Objetivos generales y específicos de la gestión de materiales.
4. Selección de objetivos.
5. Funciones de la gestión de aprovisionamiento.
  - Definición. Necesidades.
  - ¿Fabricar o comprar?

- Selección de proveedores.
- Análisis de ofertas.
- Puesta a disposición.
- Control de calidad.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 15. ORGANIZACIÓN Y COMPRAS Y DIRECCIÓN DE MATERIALES**

1. Formas de organizar la función de compras.
2. Dirección de compras y unidades organizativas.
  - Programación y control de producción.
  - Almacén de pedidos.
  - Departamento de compras.
  - Departamento de tráfico.
  - Distribución.
3. Evolución de la gestión de compras.
4. Procedimientos básicos de actuación.
5. El sistema de información de compras.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 16. LOGÍSTICA DE PLANTA.**

1. Logística interna.
2. Unidades de carga.
  - Aspectos de diseño.
  - El contenedor en producción y montaje.
  - Normalización.
3. Manipulación, manutención y transporte.
  - Equipo sin restricciones de movimiento.
  - Equipo con restricciones a un área.
  - Equipo con restricciones a una línea.
  - Robots fijos y móviles.
4. Almacenes internos.
5. Proceso de paletización.
6. Mantenimiento y logística.