

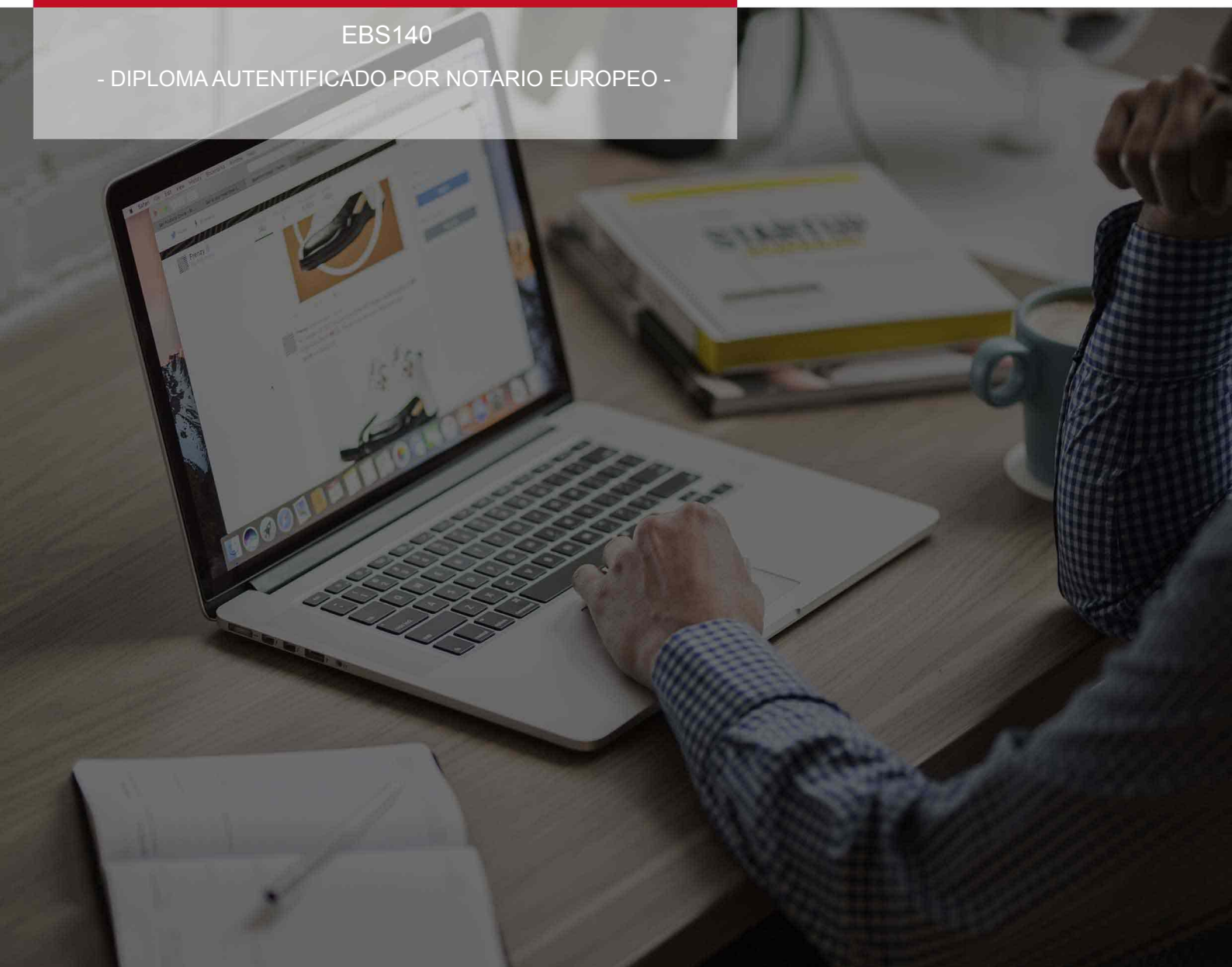
MÁSTER

MÁSTER EN MARKETING ONLINE, SEO Y
POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES



EBS140

- DIPLOMA AUTENTIFICADO POR NOTARIO EUROPEO -



DESTINATARIOS

El Programa está especialmente diseñado para aquellas personas que estén interesadas en adquirir conocimientos sobre **Marketing Online, SEO y Posicionamiento en Buscadores** y que quieran asegurarse un recorrido ascendente en esta área, con una especial elevación y consolidación de competencias.

Permite conocer la introducción a los buscadores, el saber orientar nuestro sitio al objetivo, el SEO on page, el SEO off page (enlaces), el SEO para Wordpress, el SEO especializado, el Black Hat SEO, la optimización de los medios sociales, la monitorización y las herramientas de Webmasters, entre otros aspectos relacionados. Además, al final de cada unidad didáctica el alumnado encontrará ejercicios de autoevaluación para poder evaluar el nivel y los conocimientos adquiridos en cada apartado, y que él/ella mismo/a podrá corregir a través del solucionario adjunto.

El alumno recibirá acceso a un curso inicial donde encontrará información sobre la metodología de aprendizaje, la titulación que recibirá, el funcionamiento del Campus Virtual, qué hacer una vez el alumno haya finalizado e información sobre Grupo Esneca Formación. Además, el alumno dispondrá de un servicio de **clases en directo**.

FICHA TÉCNICA

CARGA HORARIA
300H



MODALIDAD
ONLINE

*La modalidad incluye módulos con clases en directo



CURSO INICIAL
ONLINE



TUTORIAS
PERSONALIZADAS



IDIOMA
CASTELLANO



DURACIÓN
HASTA UN AÑO

*Prorrogable



IMPORTE

VALOR ORIGINAL: 1580€

VALOR ACTUAL: 395€

CERTIFICACIÓN OBTENIDA

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá un diploma que certifica el “**MÁSTER EN MARKETING ONLINE, SEO Y POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES**”, de ELBS ESCUELA DE LIDERAZGO.

Los diplomas llevan el sello de **Notario Europeo** que da fe de la validez, contenidos y autenticidad del título a nivel nacional e internacional. Además, dispone del reconocimiento **Cum Laude**. Este distintivo lo otorga Emagister a los centros educativos y escuelas de negocios, que hayan recibido la mejor valoración de los servicios formativos prestados por los estudiantes.

REDES SOCIALES

 www.facebook.com/escuelaelbs

 www.linkedin.com/company/elbs-escueladeliderazgo

 [@escuela_elbs_formacion](https://www.instagram.com/escuela_elbs_formacion)

 www.escuelaelbs.com

 [@ELBS_School](https://twitter.com/ELBS_School)

 www.escuelaelbs.com/blog

CONTENIDO FORMATIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LOS BUSCADORES

1. Introducción al SEO/SMO
2. Principales características de GOOGLE
3. Algoritmos de GOOGLE
4. ¿Como funciona Google
5. ¿Qué son las SERP?
6. Funcionamiento de las SERP.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORIENTADO NUESTRO SITIO AL OBJETIVO

1. ¿Cual es nuestro objetivo?
2. ¿Quién es nuestro público objetivo?
3. Competencia
4. Mejorar nuestro producto con respecto a la competencia

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SEO ON PAGE.

1. Introducción al SEO on page
2. ¿En qué consiste el SEO On Page?
3. Keyword Research
4. Herramientas
5. Arquitectura del Sitio Web
6. Análisis de los Metadatos- Screaming Frog
7. Usabilidad y Experiencia de Usuario- UX
8. Auditoría On Page

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SEO OFF PAGE: ENLACES

1. Introducción al SEO off page
2. Backlinks
3. Consideraciones de los enlaces
4. Análisis de enlaces

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SEO PARA WORDPRESS

1. Instalación y configuración inicial
2. Estrategia social
3. Sitemaps
4. Permalinks
5. Las rutas de exploración
6. Modificación de RSS
7. Bulk Editor de títulos y descripciones
8. Editor de archivos
9. Aplicación SEO en posts y páginas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SEO ESPECIALIZADO

1. SEO Internacional
2. SEO para Apps: ASO
3. SEO para Amazon Marketplace
4. SEO en Youtube

UNIDAD DIDÁCTICA 7. BLACK HAT SEO

1. Introducción
2. Cloaking
3. Texto invisible.
4. Duplicación de dominios.
5. SPAM en foros.
6. Uso de enlaces forzados o spam Keywords.
7. Información sobre Black Hat SEO
8. Cómo salir de una penalización en Google.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. (SMO) OPTIMIZACIÓN DE LOS MEDIOS SOCIALES

1. ¿Qué es el SMO?
2. Web social

UNIDAD DIDÁCTICA 9. MONITORIZACIÓN

1. Supervisando la indexación
2. Monitorizando la popularidad
3. Audiencia de su sitio web

UNIDAD DIDÁCTICA 10. WEBMASTERS: HERRAMIENTAS

1. Google Webmaster Tools (GWT) y Google Analytics
2. WebmasterTool Bing
3. Herramientas para redes sociales