

DOBLE TITULACIÓN

MÁSTER EXPERTO EN WORDPRESS

+

MÁSTER EXPERTO EN BLOG



ELB083

- DIPLOMA AUTENTIFICADO POR NOTARIO EUROPEO -



DESTINATARIOS

El Programa está especialmente diseñado para aquellas personas que estén interesadas en adquirir conocimientos sobre este ámbito y que quieran asegurarse un recorrido con una especial elevación y consolidación de competencias.

Permite conocer la introducción al WordPress, la plataforma WordPress.com, la instalación del WordPress.org, los ajustes de configuración, como añadir contenido, las plantillas, los plugins, el marketing digital, la comunicación en la web y la gestión y el mantenimiento de páginas web comerciales. Además, al final de cada unidad didáctica el alumno encontrará ejercicios de autoevaluación que le permitirán evaluar el nivel y los conocimientos adquiridos en cada apartado y realizar un seguimiento sobre los avances del curso.

En ambas modalidades el alumno recibirá acceso a un curso inicial donde encontrará información sobre la metodología de aprendizaje, la titulación que recibirá, el funcionamiento del Campus Virtual, qué hacer una vez el alumno haya finalizado e información sobre Grupo Esneca Formación. Además, el alumno dispondrá de un servicio de **clases en directo**.

FICHA TÉCNICA

CARGA HORARIA
600H



MODALIDAD
A DISTANCIA / ONLINE
*Ambas modalidades incluyen
módulos con clases en directo



CURSO INICIAL
ONLINE



TUTORIAS
PERSONALIZADAS



IDIOMA
CASTELLANO



DURACIÓN
HASTA UN AÑO
*Prorrogable



IMPORTE

VALOR ORIGINAL: ~~1580€~~

VALOR ACTUAL: 395€

CERTIFICACIÓN OBTENIDA

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá un diploma que certifica el “**MÁSTER EXPERTO EN WORDPRESS + MÁSTER EXPERTO EN BLOG**”, de ELBS ESCUELA DE LIDERAZGO, avalada por nuestra condición de socios de la CECAP, máxima institución española en formación y de calidad.

Los diplomas, además, llevan el sello de Notario Europeo, que da fe de la validez, contenidos y autenticidad del título a nivel nacional e internacional.

REDES SOCIALES

 www.facebook.com/escuelaelbs

 www.linkedin.com/company/elbs-escueladeliderazgo

 [@escuela_elbs_formacion](https://www.instagram.com/escuela_elbs_formacion)

 www.escuelaelbs.com

 [@ELBS_School](https://twitter.com/ELBS_School)

 www.escuelaelbs.com/blog

CONTENIDO FORMATIVO

PARTE 1. WORDPRESS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A WORDPRESS

1. ¿Que es un blog?
2. ¿Que es WordPress?
3. Diferencias entre WordPress.com y WordPress.org

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLATAFORMA WORDPRESS.COM

1. Darse de Alta
2. Portada y Tablero
3. Crear un Post
4. Subir imágenes, vídeos y audio en un post
5. Crear páginas y enlaces
6. Gestión, diseño y categorías
7. Comentarios, ajustes y usuarios

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INSTALAR WORDPRESS.ORG

1. Requisitos de instalación
2. Darse de alta en un servidor
3. Crear un espacio web
4. Crear una base de datos
5. Descargar WordPress.org
6. Configurar el FTP
7. Instalar WordPress.org

UNIDAD DIDÁCTICA 4. AJUSTES DE CONFIGURACIÓN

1. Ajustes generales
2. Ajustes de escritura
3. Ajustes de lectura
4. Ajustes de contenidos
5. Ajustes Multimedia
6. Ajustes de privacidad y enlaces

UNIDAD DIDÁCTICA 5. AÑADIR CONTENIDO I

1. Añadir una nueva entrada I
2. Añadir una nueva entrada II
3. Multimedia en una Entrada I
4. Multimedia en una Entrada II
5. Menú Multimedia

UNIDAD DIDÁCTICA 6. AÑADIR CONTENIDO II

1. Categorías
2. Etiquetas
3. Enlaces
4. Comentario
5. Páginas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. OTRAS POSIBILIDADES DE WORDPRESS

1. Revisiones y Papeleras
2. Herramientas I
3. Herramientas II
4. Usuarios
5. Perfil de Usuario
6. Crear un avatar personalizado

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PLANTILLAS

1. Instalar Temas I
2. Instalar Temas II
3. Menús
4. Fondo y Cabeceras
5. Los Widgets
6. El Editor y Estructura

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PLUGINS

1. Conceptos básicos
2. Instalar plugins
3. Clasificación plugins
4. Plugin sociable
5. Plugin Flash Gallery
6. Menú de usuario
7. Usuarios Registrados - Insertar artículos
8. Usuarios Registrados - Insertar enlaces
9. Usuarios Registrados - Modificar datos

UNIDAD DIDÁCTICA 10. SEO

1. Introducción
2. Url y Título
3. Mapa Web, navegación y diseño
4. Contenido duplicado
5. Optimizar imágenes

PARTE 2. GESTIÓN DE CONTENIDOS WEB

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARKETING DIGITAL Y COMUNICACIÓN EN LA WEB.

1. Tendencias y desarrollo del marketing en la web:
 - Introducción a la web 2.0.
 - Marketing colaborativo: Redes Sociales.
 - Cloud computing (informática en la nube), nubes privadas, entre otras.
2. La imagen de la empresa en Internet.
 - Gestión de la imagen, la marca y los productos en internet
 - Redes Sociales y el CRM de la empresa.
3. Técnicas de marketing digital:
 - Publicidad en buscadores (SEM)
 - Marketing viral
 - Fidelización de clientes a través de la web.
 - Promociones dirigidas al canal «online».
4. Posicionamiento de la web de la empresa en Internet a través de contenidos (SEO).

5. Internet móvil.
- Concepto y aplicaciones.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN Y MANTENIMIENTO DE PÁGINAS WEB COMERCIALES.

1. Conceptos básicos de Internet e Intranet:

- visitas.
- páginas.
- cookies.
- blogs.
- protocolos.
- webtrends u otros.

2. Nociones básicas de Lenguaje HTML.

3. Características de una página web.

- Mapa del sitio.
- Panel de administración.
- Estadísticas de visitas.
- Descripción y palabras clave.
- Traslado de elementos de identidad corporativa a la web.

4. La creación de mensajes publicitarios para Internet:

- Perfil del usuario o cliente objetivo de la empresa en el canal «on line».

5. Inserción de textos y elementos multimedia:

- texto.
- imágenes.
- ficheros PDF.
- audio y vídeos.
- creación de enlaces.

6. Diseño y mantenimiento de blogs, canales de vídeo u otros sistemas de transmisión de contenidos corporativos y comerciales.

Aplicaciones informáticas para la gestión de contenidos «online».