

# MÁSTER

## MÁSTER EN PERIODISMO AUDIOVISUAL



IEM012

- DIPLOMA ACREDITADO POR NOTARIO EUROPEO -



## DESTINATARIOS

El Programa está especialmente diseñado para aquellas personas que estén interesadas en adquirir conocimientos sobre **Periodismo Audiovisual** y que quieran asegurarse un recorrido ascendente en esta área, con una especial elevación y consolidación de competencias.

Permite conocer y aprender a utilizar las técnicas elementales de la profesión periodística con especial énfasis en los aspectos prácticos y aporte de las nuevas tecnologías y nuevos procedimientos para la generación de noticias, publicación y alcance. El curso abarca desde un recorrido por la historia y la actualidad del periodismo y los distintos soportes hasta conocer los recursos narrativos y técnicos para el desarrollo de productos audiovisuales multimedia y el tratamiento y la edición de fuentes para productos audiovisuales multimedia. Además, al final de cada unidad didáctica el alumno/a encontrará ejercicios de autoevaluación.

En ambas modalidades el alumno recibirá acceso a un curso inicial donde encontrará información sobre la metodología de aprendizaje, la titulación que recibirá, el funcionamiento del Campus Virtual, qué hacer una vez el alumno haya finalizado e información sobre Grupo Esneca Formación. Además, el alumno dispondrá de un servicio de **clases en directo**.

## FICHA TÉCNICA

CARGA HORARIA  
600H



MODALIDAD  
MIXTA / ONLINE

\*Ambas modalidades incluyen  
módulos con clases en directo



CURSO INICIAL  
ONLINE



TUTORIAS  
PERSONALIZADAS



IDIOMA  
CASTELLANO



DURACIÓN  
HASTA UN AÑO  
\*Prorrogable



## IMPORTE

VALOR ORIGINAL: 2380€

VALOR ACTUAL: 595€

## CERTIFICACIÓN OBTENIDA

---

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá un diploma que certifica el “**MÁSTER EN PERIODISMO AUDIOVISUAL**”, del INSTITUTO EUROPEO DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN, avalada por nuestra condición de socios de la CECAP, máxima institución española en formación y de calidad.

Los diplomas, además, llevan el sello de Notario Europeo, que da fe de la validez, contenidos y autenticidad del título a nivel nacional e internacional.

## REDES SOCIALES

---

- |   |  |
|---|--|
|  <a href="http://www.facebook.com/ieperiodismo">www.facebook.com/ieperiodismo</a>           |  <a href="http://linkedin.com/school/instituto-europeo-periodismo-comunicacion">linkedin.com/school/instituto-europeo-periodismo-comunicacion</a> |
|  <a href="https://www.instagram.com/ieperiodismocomunicacion">@ieperiodismocomunicacion</a> |  <a href="http://www.ieperiodismo.com">www.ieperiodismo.com</a>   |
|  <a href="https://twitter.com/ieperiodismo">@ieperiodismo</a>                               |  <a href="http://www.ieperiodismo.com/blog">www.ieperiodismo.com/blog</a>   |

# CONTENIDO FORMATIVO

---

## PARTE 1. PERIODISMO

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRESENTACIÓN E INTRODUCCIÓN

1. Definiciones de periodismo en el origen y en la actualidad
  - William Randolph Hearst
  - La crisis de la prensa escrita
  - The New York Times

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

1. Historia del periodismo
2. Organización y estructura de las empresas. Características de las redacciones a lo largo del tiempo
3. Evolución del impreso al online
4. Un repaso cronológico de la aparición de las empresas comerciales hasta la irrupción de internet
5. Tradicional vs. Digital

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA COMUNICACIÓN

1. El concepto de la información
  - Introducción a la comunicación
2. Ética de la comunicación
3. Derecho de la información

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. REDACCIÓN PERIODÍSTICA

1. Redacción
  - Manual de redacción
2. La noticia
3. Entrevista
4. Investigación
5. La crónica
6. Fotoperiodismo
  - Fotografía documental
  - Infografías
  - Storytelling

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA EMPRESA Y SU ENTORNO

1. Marketing
  - Teoría del marketing
2. Formatos
3. Periodismo radial
  - Periodismo radiofónico
  - El podcast
  - Crea tu podcast
  - Netflix

## **UNIDAD DIDÁCTICA 6. NUEVAS TECNOLOGÍAS**

1. Periodismo online
  - Herramientas digitales para periodistas
2. SEO/SEM
  - Fases del SEO
  - La indexación
  - Ranqueo
3. Gestión de Comunidades virtuales
  - El community manager
  - Herramientas para el community manager
4. Retoque fotográfico
  - GIMP
  - Edición web: creación y gestión de blogs

## **PARTE 2. CONTENIDO AUDIOVISUAL**

### **MÓDULO 1. GENERACIÓN Y ADAPTACIÓN DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES MULTIMEDIA**

#### **UNIDAD FORMATIVA 1. RECURSOS NARRATIVOS Y TÉCNICOS PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES MULTIMEDIA**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. ELEMENTOS NARRATIVOS, EXPRESIVOS Y DESCRIPTIVOS DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL EN PRODUCTOS MULTIMEDIA**

1. Fuentes y tipografías
2. Gráficos Vectoriales y Bitmap
3. Archivos de imágenes
4. Sonido
5. Módulos de información y estructuras narrativas
6. Color y fondo
7. Vínculos y navegación interna/externa
8. Imagen Corporativa y logotipos
9. Distribución de Contenido y configuraciones de pantalla

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUNDAMENTOS NARRATIVOS DEL LENGUAJE MULTIMEDIA**

1. Tipología de planos y movimientos de cámara
2. Fundamentos narrativos del montaje multimedia
3. Modalidades narrativas

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. SISTEMAS TÉCNICOS AUDIOVISUALES MULTIMEDIA**

1. Sistemas analógicos
2. Sistemas digitales
3. Plataformas informáticas
4. Tipología de interconexión
5. Soportes de almacenamiento de la información

## **UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROCESOS DE REGISTRO, GRABACIÓN Y REPRODUCCIÓN DE IMAGEN AUDIOVISUAL.**

1. Formatos de vídeo
2. Procesado de imágenes
3. Edición de vídeo y Postproducción
4. Equipos técnicos de Imagen

## **UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROCESOS DE REGISTRO Y GRABACIÓN SONORA**

1. Formatos de archivo de audio
2. Captación del sonido
3. Grabación y reproducción del sonido
4. Equipos técnicos de sonido

## **UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROCEDIMIENTOS DE CAPTURA DE AUDIO Y VÍDEO**

1. Dispositivos y configuraciones de captura
2. Sistemas de compresión
3. Sistemas de difusión («Streaming»)
4. Exportación a diferentes formatos

## **UNIDAD FORMATIVA 2. TRATAMIENTO Y EDICIÓN DE FUENTES PARA PRODUCTOS AUDIOVISUALES MULTIMEDIA**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. TRATAMIENTO DE FUENTES.**

1. Formatos de ficheros multimedia
2. Características de las fuentes
3. Imágenes vectoriales y mapas de bits
4. Imágenes en movimiento
5. Tratamiento del audio
6. Teoría del color y sus aplicaciones en relación al formato de salida
7. Criterios para evaluar la calidad necesaria y de salida de las fuentes

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELABORACIÓN DE SOLUCIONES GRÁFICAS PARA PROYECTOS MULTIMEDIA**

1. Creación y diseño de plantillas de trabajo
2. Creación y diseño de hojas de estilo

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. EDICIÓN CON SOFTWARE ESPECÍFICO.**

1. Tratamiento de imágenes fijas
2. Tratamiento de vídeo y audio
3. Generación de animaciones