

# POSTGRADO

---

## POSTGRADO EXPERTO EN DISEÑO GRÁFICO



IEP005

- DIPLOMA ACREDITADO POR NOTARIO EUROPEO -



## DESTINATARIOS

El Programa está especialmente diseñado para aquellas personas que estén interesadas en adquirir conocimientos sobre **Diseño Gráfico** y que quieran asegurarse un recorrido ascendente en esta área, con una especial elevación y consolidación de competencias.

Permite conocer el diseño, los elementos básicos del diseño, la teoría de la percepción, el color, el círculo cromático, los contrastes de color, la psicología del color, la tipografía, las características de la tipografía, los elementos tipográficos, las técnicas de composición, las estructuras compositivas, las figuras geométricas, el diseño publicitario, la maquetación, la preparación de un documento para su maquetación, la fotomecánica e impresión, el diseño web, los tipos de sitios web y el diseño 3D, entre otros conceptos relacionados. Además, al final de cada unidad didáctica el alumno/a encontrará ejercicios de autoevaluación.

En ambas modalidades el alumno recibirá acceso a un curso inicial donde encontrará información sobre la metodología de aprendizaje, la titulación que recibirá, el funcionamiento del Campus Virtual, qué hacer una vez el alumno haya finalizado e información sobre Grupo Esneca Formación. Además, el alumno dispondrá de un servicio de **clases en directo**.

## FICHA TÉCNICA

CARGA HORARIA  
300H



MODALIDAD  
A DISTANCIA / ONLINE  
\*Ambas modalidades incluyen  
módulos con clases en directo



CURSO INICIAL  
ONLINE



TUTORIAS  
PERSONALIZADAS



IDIOMA  
CASTELLANO



DURACIÓN  
HASTA UN AÑO  
\*Prorrogable



## IMPORTE

VALOR ORIGINAL: 1520€

VALOR ACTUAL: 380€

## CERTIFICACIÓN OBTENIDA

---

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá un diploma que certifica el “**POSTGRADO EXPERTO EN DISEÑO GRÁFICO**”, del INSTITUTO EUROPEO DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN, avalada por nuestra condición de socios de la CECAP, máxima institución española en formación y de calidad.

Los diplomas, además, llevan el sello de Notario Europeo, que da fe de la validez, contenidos y autenticidad del título a nivel nacional e internacional.

## REDES SOCIALES

---

- |   |  |
|---|--|
|  <a href="http://www.facebook.com/ieperiodismo">www.facebook.com/ieperiodismo</a>           |  <a href="http://linkedin.com/school/instituto-europeo-periodismo-comunicacion">linkedin.com/school/instituto-europeo-periodismo-comunicacion</a> |
|  <a href="https://www.instagram.com/ieperiodismocomunicacion">@ieperiodismocomunicacion</a> |  <a href="http://www.ieperiodismo.com">www.ieperiodismo.com</a>   |
|  <a href="https://twitter.com/ieperiodismo">@ieperiodismo</a>                               |  <a href="http://www.ieperiodismo.com/blog">www.ieperiodismo.com/blog</a>   |

# CONTENIDO FORMATIVO

---

## **UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL DISEÑO**

1. Definición de Diseño
2. La práctica del diseño
3. Disciplinas del diseño
4. Signo y Símbolo
5. Elementos básicos del diseño
6. Teoría de la percepción

## **UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL COLOR**

1. Teoría del color
2. El círculo cromático
3. La armonía
4. Contrastes de color
5. Psicología del Color

## **UNIDAD DIDÁCTICA 3. TIPOGRAFÍA**

1. Definición de tipografía
2. Características de los tipos
3. Clasificación de los tipos
4. Clasificación histórica
5. Clasificación por forma
6. Elementos tipográficos
7. Tipografía digital
8. La tipografía en el diseño

## **UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DE COMPOSICIÓN**

1. ¿Qué es la composición?
2. Estructuras compositivas
3. El espacio
4. La Sección Áurea
5. Las figuras geométricas
6. Los planos compositivos
7. Ritmo visual
8. Equilibrio visual
9. Equilibrio estático
10. Equilibrio dinámico

## **UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISEÑO PUBLICITARIO**

1. La publicidad
2. Objetivos de la publicidad
3. Medios publicitarios
4. Identidad corporativa
5. Logotipo y marca
6. Estrategias de diseño
7. Publicidad impresa
8. Publicidad en televisión
9. Packaging
10. Del diseño a la realización

## **UNIDAD DIDÁCTICA 6. MAQUETACIÓN**

1. ¿Qué es la maquetación?
2. Preparar un documento para la maquetación
3. Ocupando el espacio de la página
4. Texto e imagen
5. Composición del texto
6. Errores frecuentes

## **UNIDAD DIDÁCTICA 7. FOTOMECÁNICA E IMPRESIÓN**

1. ¿Qué es la fotomecánica?
2. Pasos de una impresión
3. Escaneado
4. El escáner
5. Filmación
6. Fotolitos
7. Las tintas
8. Tipos de impresión

## **UNIDAD DIDÁCTICA 8. DISEÑO WEB**

1. Qué implica el diseño web
2. Planificación de una página web
3. Tipos de sitios web
4. Análisis demográfico
5. Definir el estilo
6. Maquetación
7. Creación del sitio
8. Nociones básicas
9. HTML
10. CSS
11. Flash
12. Colgar el sitio en la red
13. Promoción del sitio web

## **UNIDAD DIDÁCTICA 9. DISEÑO 3D**

1. El diseño tridimensional
2. Fundamentos
3. Interfaces de navegación
4. Modelado
5. Animación
6. Imagen final
7. Materiales y texturas
8. Iluminación y render
9. Formatos
10. Atajos de teclado