

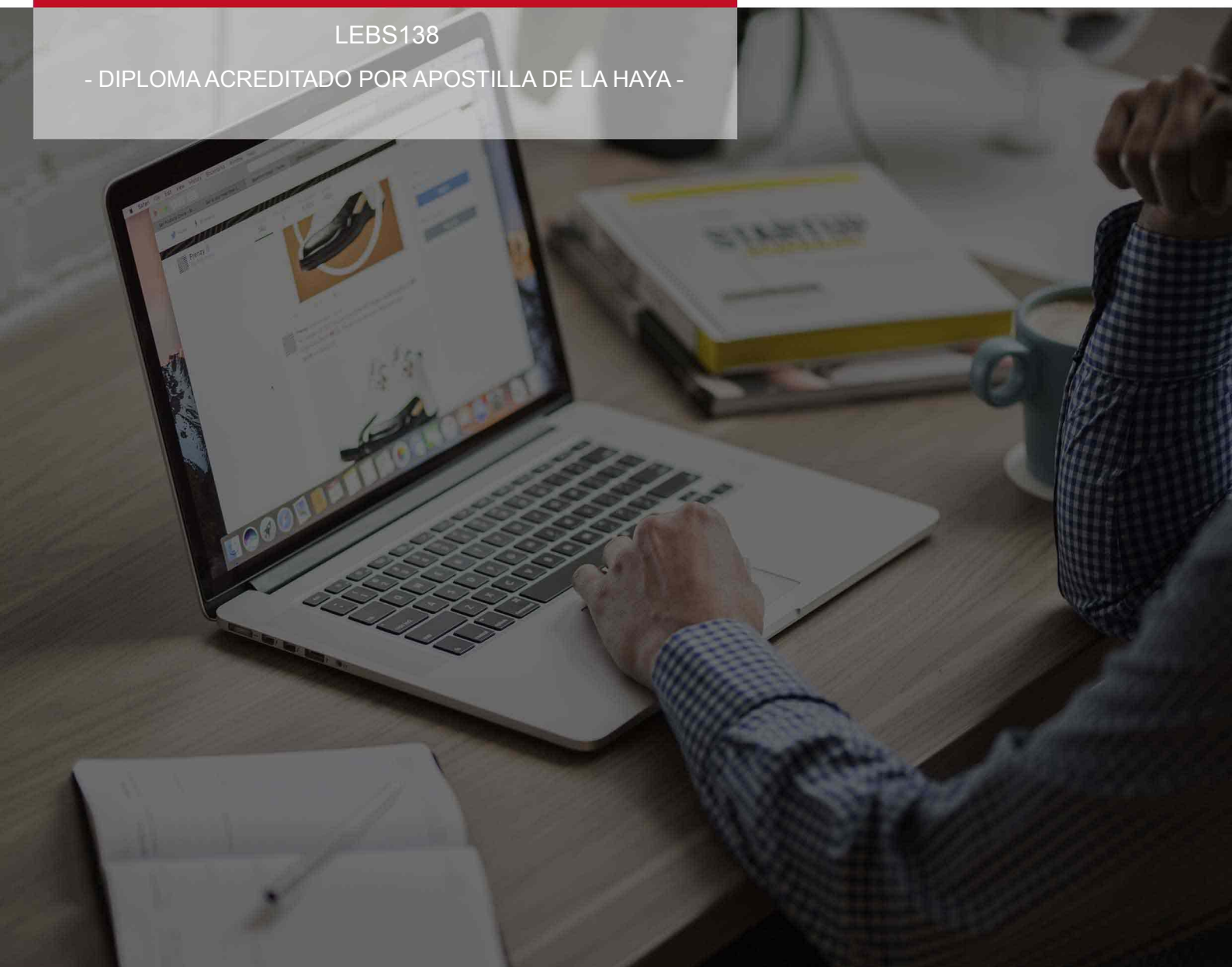
MAESTRÍA

MAESTRÍA INTERNACIONAL EN ESCAPARATISMO Y ANIMACIÓN COMERCIAL



LEBS138

- DIPLOMA ACREDITADO POR APOSTILLA DE LA HAYA -



DESTINATARIOS

El Programa está especialmente diseñado para aquellas personas que estén interesadas en adquirir conocimientos sobre **Escaparatismo y Animación Comercial** y que quieran asegurarse un recorrido ascendente en esta área, con una especial elevación y consolidación de competencias.

Permite conocer el escaparate, la función del escaparate y sus objetivos, los tipos de escaparates, la percepción visual, las ilusiones ópticas, el diseño, la composición, la percepción del color, la iluminación y el montaje de un escaparate, entre otros aspectos relacionados. Además, al final de cada unidad didáctica el alumnado encontrará ejercicios de autoevaluación para poder evaluar el nivel y los conocimientos adquiridos en cada apartado, y que él/ella mismo/a podrá corregir a través del solucionario adjunto.

El alumno recibirá acceso a un curso inicial donde encontrará información sobre la metodología de aprendizaje, la titulación que recibirá, el funcionamiento del Campus Virtual, qué hacer una vez el alumno haya finalizado e información sobre Grupo Esneca Formación. Además, el alumno dispondrá de un servicio de **clases en directo**.

FICHA TÉCNICA

CARGA HORARIA
300H



MODALIDAD
ONLINE



*La modalidad incluye módulos con clases en directo

CURSO INICIAL
ONLINE



TUTORIAS
PERSONALIZADAS



IDIOMA
CASTELLANO



DURACIÓN
HASTA UN AÑO

*Prorrogable



IMPORTE

VALOR ORIGINAL: 2380\$

VALOR ACTUAL: 595\$

*Importe expresado en Dólares Americanos

CERTIFICACIÓN OBTENIDA

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá un diploma que certifica el “**MAESTRÍA INTERNACIONAL EN ESCAPARATISMO Y ANIMACIÓN COMERCIAL**”, de ELBS ESCUELA DE LIDERAZGO.

Los diplomas llevan el sello de **Notario Europeo** que da fe de la validez, contenidos y autenticidad del título a nivel nacional e internacional. Además, dispone del reconocimiento **Cum Laude**. Este distintivo lo otorga Emagister a los centros educativos y escuelas de negocios, que hayan recibido la mejor valoración de los servicios formativos prestados por los estudiantes.

Los diplomas llevan la Apostilla de la Haya, mediante la que se reconoce y garantiza la autenticidad y validez del Diploma en cualquier país firmante del convenio.

REDES SOCIALES



www.facebook.com/Elbs.Latam



www.twitter.com/elbs_latam



[@elbs.latam](https://www.instagram.com/elbs.latam)



www.escuelaelbs.lat

CONTENIDO FORMATIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL ESCAPARATE

1. Introducción
2. Función y objetivos
3. Diseño del escaparate
4. Elementos del escaparate
5. Sujeción de los elementos Distribución final Retoques y puesta a punto del conjunto

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPOS DE ESCAPARATES

1. Según la exposición del producto
2. Por cómo se cierran
3. Por su situación
4. Por la presentación del escaparate
5. Por el calendario
6. Por su género

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PERCEPCIÓN VISUAL. ILUSIONES ÓPTICAS. DISEÑO

1. Percepción visual
2. Ilusiones ópticas
3. El diseño

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMPOSICIÓN

1. Introducción
2. Zonas del escaparate
3. Proporciones
4. La regla Áurea
5. El espacio
6. El peso visual
7. El equilibrio
8. La tensión
9. La dominancia
10. El contraste
11. El ritmo
12. La memoria

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL COLOR

1. Introducción
2. Percepción del color
3. Teoría del color
4. Colores primarios Generalidades
5. Propiedades del color
6. Círculo cromático
7. Colores fríos y cálidos
8. El color y la composición
9. Color psicológico y color simbólico
10. El color Proporción y simetría
11. El color en la decoración
12. El color en el escaparate

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ILUMINACIÓN

1. Introducción
2. La luz
3. Las sombras
4. La temperatura del color
5. Potencia de la iluminación en el escaparate
6. Tipos de lámparas
7. Requisitos para una buena iluminación
8. Iluminación y luz natural
9. Características de la iluminación
10. Tres funciones de la luz que ilumina
11. Los tres tipos de luces
12. Criterios para decidir la luz

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MONTAJE DE UN ESCAPARATE

1. Introducción
2. Antes de empezar
3. Análisis del mercado y clientes potenciales
4. Limpieza del espacio
5. Reparación o sustitución de elementos
6. Boceto de la escena a representar
7. Proceso de selección
8. Selección de elementos para nuestra composición
9. Sistema de iluminación
10. Montaje de elementos estructurales
11. Materiales
12. Creación de la escena
13. Formas de distribución de objetos
14. Distribución del espacio
15. Renovación del escaparate
16. Ratio e índices de control
17. Pasos a seguir