

MÁSTER

MÁSTER EN PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN



ESCUELA EUROPEA
des Arts.

PRDAS016

- CON PRÁCTICAS EN EMPRESA GARANTIZADAS -



DESTINATARIOS

Este curso está dirigido a todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos en producción de televisión y que quiera asegurarse un recorrido ascendente en esta área. El alumno estudiará las audiencias y la programación, las emisoras y estudios de televisión, los procesos de producción de programas de televisión, las fuentes de financiación de emisoras y programas de televisión, el presupuesto de programas de televisión y la planificación de programas de televisión.

En ambas modalidades el alumno recibirá acceso a un curso inicial donde encontrará información sobre la metodología de aprendizaje, la titulación que recibirá, el funcionamiento del Campus Virtual, qué hacer una vez el alumno haya finalizado e información sobre Grupo Esneca Formación. Además, el alumno dispondrá de un servicio de **clases en directo**.

PRÁCTICAS GARANTIZADAS

El máster incluye prácticas en empresa garantizadas. Mediante este proceso se suman las habilidades prácticas a los conceptos teóricos adquiridos en el curso. Las prácticas serán presenciales, de 3 meses aproximadamente, en una empresa cercana al domicilio del alumno.

FICHA TÉCNICA

CARGA HORARIA
600H



MODALIDAD
A DISTANCIA / ONLINE



CURSO INICIAL
ONLINE



TUTORIAS
PERSONALIZADAS



IDIOMA
CASTELLANO



DURACIÓN
HASTA UN AÑO
*Prorrogable



PRÁCTICAS EN EMPRESA
GARANTIZADAS
*En ambas modalidades



IMPORTE

VALOR ORIGINAL: 3120€
VALOR ACTUAL: 780€

CERTIFICACIÓN OBTENIDA

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá un diploma que certifica el “**MÁSTER EN PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN**”, de ESNECA BUSINESS SCHOOL, avalada por nuestra condición de socios de la CECAP, máxima institución española en formación y de calidad.

Los diplomas, además, llevan el sello de Notario Europeo, que da fe de la validez, contenidos y autenticidad del título a nivel nacional e internacional.

REDES SOCIALES

 www.facebook.com/escueladesarts

 linkedin.com/school/escuela-des-arts

 [@escueladesarts](https://www.instagram.com/escueladesarts)

 www.escueladesarts.com

 www.twitter.com/escueladesarts

 www.escueladesarts.com/blog

CONTENIDO FORMATIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. AUDIENCIAS Y PROGRAMACIÓN

1. Introducción.
2. Tipologías de programas de televisión.
3. Análisis y sistemas de medición de audiencia.
4. Elaboración de la parrilla y estrategias de programación.
5. Glosario de términos.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EMISORAS Y ESTUDIOS DE TELEVISIÓN

1. Clasificación de emisoras.
2. Historia de las emisoras de televisión: titularidad, financiación y explotación.
3. Formas de control de la emisora de televisión.
4. Organigrama tipo de una emisora de televisión.
5. Los estudios de televisión.
6. Glosario de términos.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESOS DE PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

1. Fases y desarrollo del proceso según el tipo de emisora.
2. Características de la producción en función del tipo de programa y modo de emisión.
3. Glosario de términos.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FUENTES DE FINANCIACIÓN DE EMISORAS Y PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

1. Financiación pública y privada.
2. Formas y sistemas de financiación de programas.
3. Glosario de términos.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRESUPUESTO DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

1. Los recursos propios y ajenos.
2. El presupuesto técnico y económico.
3. Glosario de términos.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PLANIFICACIÓN DE PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

1. Elaboración y presentación de un proyecto.
2. Identificación de recursos.
3. El plan de trabajo y técnicas de planificación.
4. Glosario de términos.