

# MÁSTER

---

## MÁSTER EN PERIODISMO DEPORTIVO

**esneca**  
BUSINESS SCHOOL

PRPG055

- CON PRÁCTICAS EN EMPRESA GARANTIZADAS -



**aen**  
asociación española  
de escuelas de negocios



## DESTINATARIOS

Mediante el presente pack formativo el alumno aprenderá las bases de los medios de comunicación, las tipologías y los géneros del periodismo, la profesión periodística, el periodismo deportivo, las disciplinas deportivas individuales, las disciplinas deportivas colectivas, el deporte en los medios de comunicación, el periodismo digital y el periodismo en redes sociales, entre otros conocimientos relacionados con la temática del Máster.

En ambas modalidades el alumno recibirá acceso a un curso inicial donde encontrará información sobre la metodología de aprendizaje, la titulación que recibirá, el funcionamiento del Campus Virtual, qué hacer una vez el alumno haya finalizado e información sobre Grupo Esneca Formación. Además, el alumno dispondrá de un servicio de **clases en directo**.

## PRÁCTICAS GARANTIZADAS

El máster incluye prácticas en empresa garantizadas. Mediante este proceso se suman las habilidades prácticas a los conceptos teóricos adquiridos en el curso. Las prácticas serán presenciales, de 3 meses aproximadamente, en una empresa cercana al domicilio del alumno.

## FICHA TÉCNICA

CARGA HORARIA  
300H



MODALIDAD  
A DISTANCIA / ONLINE



CURSO INICIAL  
ONLINE



TUTORIAS  
PERSONALIZADAS



IDIOMA  
CASTELLANO



DURACIÓN  
HASTA UN AÑO  
\*Prorrogable



PRÁCTICAS EN EMPRESA  
GARANTIZADAS  
\*En ambas modalidades



## IMPORTE

VALOR ORIGINAL: 1560€

VALOR ACTUAL: 780€

## CERTIFICACIÓN OBTENIDA

---

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá un diploma que certifica el “**MÁSTER EN PERIODISMO DEPORTIVO**”, de ESNECA BUSINESS SCHOOL, avalada por nuestra condición de socios de la CECAP y AEEN, máximas instituciones españolas en formación y de calidad.

Los diplomas, además, llevan el sello de Notario Europeo, que da fe de la validez, contenidos y autenticidad del título a nivel nacional e internacional.

## REDES SOCIALES

---

 [www.facebook.com/esnecaschool](http://www.facebook.com/esnecaschool) [linkedin.com/school/esneca-business-school](http://linkedin.com/school/esneca-business-school) [@esneca.business.school](https://www.instagram.com/esneca.business.school) [www.esneca.com](http://www.esneca.com) [www.twitter.com/ESNECA](http://www.twitter.com/ESNECA) [www.esneca.com/blog](http://www.esneca.com/blog)

# **CONTENIDO FORMATIVO**

## **UNIDAD DIDÁCTICA 1. MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

1. La comunicación
2. Elementos de la comunicación
3. Tipos de comunicación
4. Función de los medios de comunicación
5. Teorías y modelos de la comunicación colectiva
  - Orígenes de la Mass Communication Research
  - Conductismo y funcionalismo
    - Conductismo
    - Funcionalismo
  - Teorías críticas: la Escuela de Frankfurt
  - Estructuralismo

## **UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPOLOGÍAS Y GÉNEROS DEL PERIODISMO**

1. El periodismo
2. Tipificación del periodismo
  - Según la plataforma de difusión
  - Según la temática
  - Según el género de la noticia o hecho noticioso
3. Géneros del periodismo
  - Género informativo
    - La noticia
    - El reportaje
    - La entrevista
  - Género de opinión
    - El editorial
    - El artículo de opinión
    - Las columnas de opinión
    - La crítica
    - Las cartas al director
  - Género híbrido o mixto
    - La crónica
    - El reportaje interpretativo
    - La entrevista interpretativa

## **UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROFESIÓN PERIODÍSTICA**

1. Figura del periodista
2. Lenguaje periodístico
3. Principios y ética del periodismo
  - Principios básicos
  - Ética periodística
4. El código deontológico
  - Regulación del periodismo por autonomías
    - Libros o manuales de estilo

## **UNIDAD DIDÁCTICA 4. PERIODISMO DEPORTIVO**

1. Concepto del periodismo deportivo

2. Nacimiento del periodismo deportivo
  - Del deporte a la prensa y de la prensa al deporte
3. Asociaciones de periodistas deportivos
4. Periodista deportivo
5. Lenguaje periodístico deportivo
6. Actividad física

## **UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISCIPLINAS DEPORTIVAS INDIVIDUALES**

1. Natación
  - Modalidades
  - Modos de carrera
  - Terminología específica
  - Descalificaciones
2. Atletismo
  - Carrera
  - Marcha
  - Salto
  - Lanzamientos
3. Ciclismo
  - En pista
  - En carretera
  - De montaña
4. Gimnasia rítmica y artística
  - Categoría femenina
  - Categoría masculina
5. Golf
6. Judo
7. Tenis
  - Terminología específica
8. Bádminton
  - Terminología específica

## **UNIDAD DIDÁCTICA 6. DISCIPLINAS DEPORTIVAS COLECTIVAS**

1. Fútbol
  - Posiciones
  - Terminología específica
2. Baloncesto
  - Posiciones
3. Balonmano
4. Voleibol
5. Rugby
  - Reglamentos y tiempos
  - Puntuaciones
6. Waterpolo
  - Infracciones
7. Hockey
  - Hockey sobre patines
    - Sanciones
  - Hockey hierba
  - Hockey sala

- Hockey hielo

## **UNIDAD DIDÁCTICA 7. DEPORTE EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

1. Medios de comunicación y deporte
2. Prensa escrita
  - Evolución de la prensa escrita
  - Primeras publicaciones de la prensa deportiva
  - El periodismo deportivo a través de la prensa
3. Radio
  - El periodismo deportivo en la radio
    - El carrusel deportivo
    - Retransmisiones deportivas
4. Televisión
  - El periodismo deportivo en televisión
    - Informativo
    - Programas de entretenimiento e información
5. Internet
  - El periodismo deportivo en Internet

## **UNIDAD DIDÁCTICA 8. PERIODISMO DIGITAL**

1. Periodismo deportivo en la era digital
  - *Eyetracking* o lectura hipertextual
2. Nuevas competencias en el periodismo
  - Fuentes del ciberperiodismo
    - Fiabilidad y validación de las fuentes
  - Léxico del ciberperiodismo
3. Nueva figura del periodista
4. Contenido para nuevas plataformas
5. Nueva ética en Internet

## **UNIDAD DIDÁCTICA 9. PERIODISMO Y REDES SOCIALES**

1. Periodismo y web 2.0
2. Periodismo 3.0
3. Redes sociales como un nuevo canal de comunicación
4. Ventajas y desventajas de las redes sociales
5. Facebook
6. Twitter
7. Instagram
8. Youtube
9. Periodismo ciudadano
10. Consejos para periodistas en las redes sociales
11. Herramientas para el uso de las RR.SS
12. Información deportiva en RR.SS
13. Apps móviles útiles para el periodismo digital

## **SOLUCIONARIO**

## **BIBLIOGRAFÍA**